

SEULE CERTITUDE, L'IDÉE NE SERA PAS BRICOLÉE. ELLE SERA DÉVELOPPÉE OU NE SE FERA PAS. LA 911 DS DEVIENDRAIT ALORS UN SYMBOLE D'OUVERTURE D'ESPRIT ET DE COLLABORATION ENTRE DES BUREAUX DE STYLE TOUJOURS RESTÉS ÉTANCHES LES UNS AUX AUTRES.



FALLAIT-IL MODIFIER LA POUPE DE LA CITROËN? NON, LE CHOIX DE PRÉSERVER SON DESSIN UNIQUE, AINSI QUE LA FUITE DU PAVILLON AVEC SES CHROMES ET SES CLIGNOTANTS EST UN HOMMAGE RENDU AU COUP DE CRAYON DE BERTONI.



## CITROËN DS / PORSCHE 911

# Le mariage de deux icônes

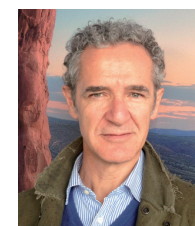
Dézinguer les mythes déclenche toujours la curiosité ou le rejet. Nos sujets sur les faux « matching numbers », le mythe de la boîte G50 ou sur les 911 survivreuses, etc. Chaque fois, les réactions sont aussi nombreuses que partagées. Carlo Muttoni suscite ces réactions pour que les choses avancent. Avec un esprit infiniment positif et l'ambition de créer des liens entre les hommes.

TEXTE PASCAL DRO – PHOTOS DR

Ce sont deux icônes, non pas nationales, mais internationales. Et comme les Allemands sont plus malins que nous, ils ont cultivé, à partir de ce dessin, des gènes qui ont fait de Porsche un géant industriel qui faillit bien devenir le plus gros constructeur d'Europe. Pendant que Citroën expérimentait sans relâche et se noyait, avant de renaître depuis quelques

années. Mais avec une timidité indigne de son audace passée. Pourtant, la DS comme la 911 portent toutes deux, de manière individuelle, de tels contenus artistique, historique, émotionnel et stylistique – bien que développées dans des pays alors si différents et même opposés – que les parallèles sont tentants. Aujourd'hui, c'est Berlin qui explique à la France les vertus du cosmopolitisme alors que

la France explique au reste de l'Europe les supposées vertus de l'austérité, spécialité germanique s'il en est. Alors, quand Carlo Muttoni nous a dit ce qu'il faisait dans son atelier en Alaska, comment il travaillait et quelles idées il agissait, avec cet étonnant hybride en guide de démonstration, nous sommes restés cois. Voici cet entretien. À vous de vous faire une idée et d'ouvrir un dialogue, sans chapelle ni dogme.



CARLO MUTTONI, AGITATEUR D'IDÉES ET TESTEUR DE CONCEPTS. EN DÉPIT DES APPARENCES, IL N'Y A PAS DE PROVOCATION DANS SA DÉMARCHÉ, MAIS UNE TRÈS LOUABLE ET GÉNÉREUSE ENVIE DE RAPPROCHER LES HOMMES.

### D'où venez-vous Carlo ?

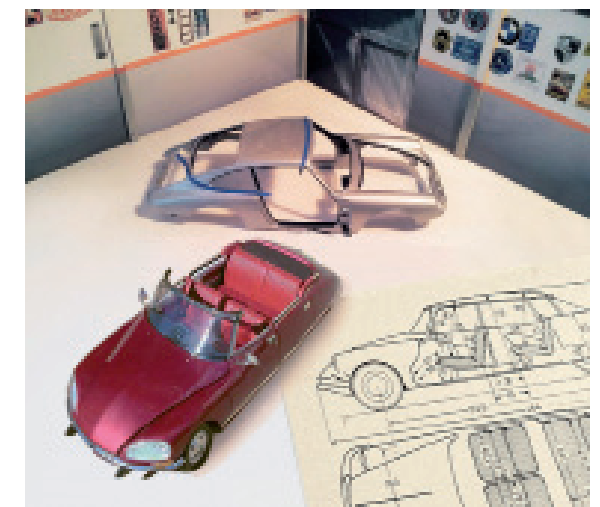
Je suis Italien, de Milan. J'ai longtemps travaillé aux États-Unis, comme directeur artistique, créatif, et j'ai poursuivi mon chemin parmi de grands projets et de belles entreprises, jusqu'à souhaiter, un jour, créer ma propre « boîte à idées ».

### Et ?

Elle s'appelle Brandpowder. Vous pouvez la trouver sur Internet, avec les idées qu'elle a produites, les concepts qu'elle essaie de revisiter ou de bousculer, les expérimentations en matière de style, des prototypes que nous proposons, etc. C'est une sorte de think tank très souple, sans structure, avec sa base en Alaska, mais qui possède désormais plusieurs bureaux dans le monde entier.

### Et qui réfléchit, qui produit ?

Des réalisateurs de cinéma, des designers, des anthro-



L'IDÉE NÉE, LE PROJET A FUSÉ ET LES ESQUISSES ET COUPS DE CRAYON SE SONT SUCCÉDÉS, JUSQU'À CE QUE LA MAQUETTE 3D DE LA 911 DS DEVIENNE HOMOGÈNE ET PARLANTE.

pologues, des artistes... Et pourquoi pas vous un de ces jours ?

### Alors cette auto ?

C'est une idée folle qui suscite aujourd'hui un buzz absolument planétaire. Je n'en reviens toujours pas. Elle est à la base un dessin, une idée un peu iconoclaste consistant à fusionner des symboles propres et forts de deux cultures, alors très différents. Ces deux icônes automobiles portent beaucoup des valeurs des peuples →



AVEZ-VOUS REMARQUÉ LA SEULE DIFFÉRENCE ENTRE CETTE VUE ET CELLE D'UNE 911 ? CHERCHEZ BIEN... IL S'AGIT SIMPLEMENT DE L'ANGLE DU PARE-BRISE, LÉGÈREMENT RELEVÉ.



AVOUEZ TOUT DE MÊME QUE CETTE CITROËN POSSÈDE AUTANT DE CARACTÈRE - OU PEU S'EN FAUT - QUE NOTRE 911 CHÉRIE, NON ?

→ qui les ont créées. Nous voulions proposer cela comme une démarche humaniste, en tentant de susciter la naissance d'un lien qui n'existe pas.

**C'est-à-dire ?**

Pourquoi les centres de style de deux constructeurs ne peuvent-ils pas s'enrichir l'un l'autre ? Pourquoi les automobiles américaines sont-elles désormais aussi moches que les japonaises ? Pourquoi les européennes adoptent-elles les codes stylistiques des autres ? Par détresse ou par simple dépit ?

**Et quel message porte cette 911 DS ?**

Ce que dit cette idée de 911 DS, c'est que le monde en a assez des concepts compliqués, des idées mondiales et uniques. Le design doit être régional, respectueux de

son passé et de ses valeurs, mais résultant de ce passé et tourné vers l'avenir. On veut tous du design régional. Qu'un Italien puisse acheter une suédoise avec un caractère de suédoise, qu'un Espagnol puisse choisir une Peugeot pour ce qu'elle porte comme valeurs et qu'une Ferrari redevienne demain aussi différente d'une Porsche qu'elle l'était il y a trente ans.

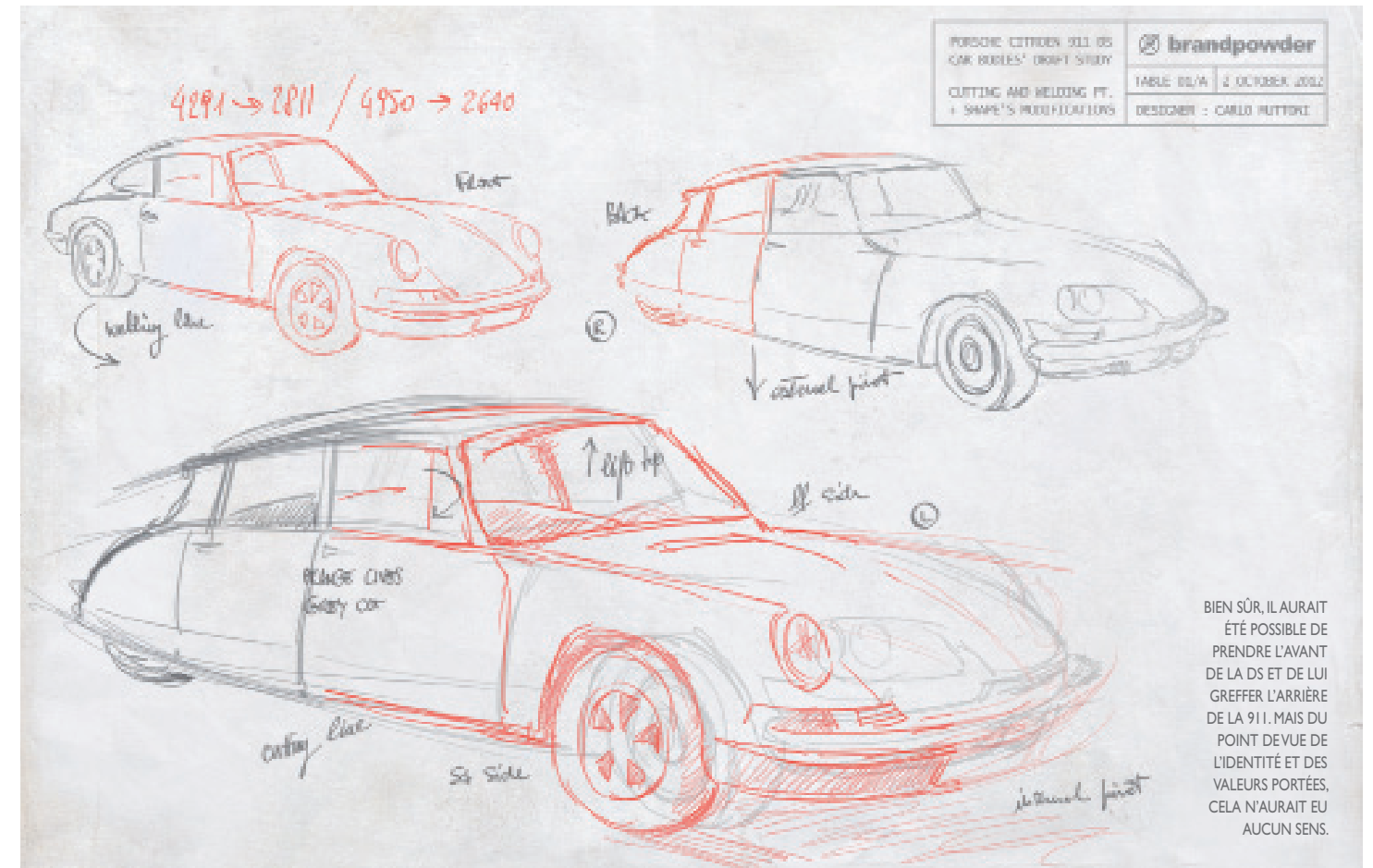
**Et quel est l'accueil ?**

Il est étonnant. La BBC, Der Spiegel, Car Enthusiast... et bien d'autres en ont parlé. Et ce qui est chouette pour vous, Français, c'est de savoir que l'essentiel de la curiosité suscitée provient de chez vous. Et de chez Citroën, dont le bureau de style s'est manifesté avec enthousiasme. En revanche, chez Porsche, il semble que nous ayons malencontreusement touché un « point névralgique » (rires). Mais, depuis, le contact s'est établi et j'en suis content.

**Et que cherchez-vous ?**

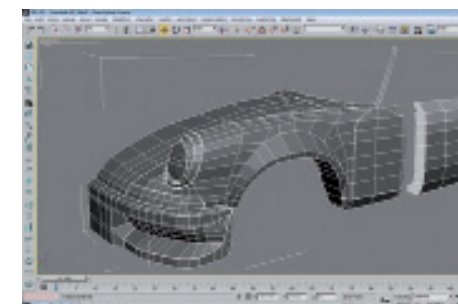
Moi ? Rien en particulier. Je trouverais que si ces deux constructeurs réalisaient ce prototype ensemble, ce serait un beau message de fraternité et d'ouverture d'esprit, d'un européanisme souriant et enthousiaste qui nous fait un peu défaut. Ces deux icônes sont si fortes que je suis certain qu'un tel projet servirait les deux marques. Mais, à titre personnel ou à celui de Brandpowder, je n'ai rien à gagner.

**Il y a aussi un message sur le style et la personnalité des autos d'aujourd'hui ?**

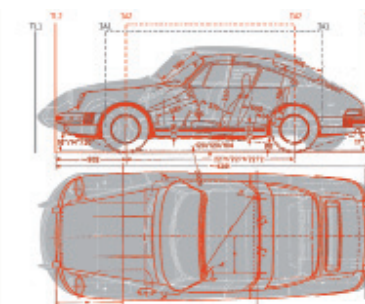


BIEN SÛR, IL AURAIT ÉTÉ POSSIBLE DE PRENDRE L'AVANT DE LA DS ET DE LUI GREFFER L'ARRIÈRE DE LA 911. MAIS DU POINT DE VUE DE L'IDENTITÉ ET DES VALEURS PORTÉES, CELA N'AURAIT EU AUCUN SENS.

**“L'incroyable sympathie suscitée par ces dessins partout dans le monde m'étonne. Je crois qu'il y a quelque chose qui naît, là...” Carlo Muttoni**



REMÔDÉLISER UNE PORSCHE ET UNE CITROËN "CLASSICS", UN EXERCICE INTÉRESSANT ET UN PASSAGE OBLIGÉ RÉALISÉ PAR BRANDPOWDER, L'ENTREPRISE DE CARLO MUTTONI.



FINALEMENT, LES COTES, SECTIONS ET VOLUMES DES DEUX AUTOS NE SONT PAS SI DIFFÉRENTS. LE GÉNIE DE F. BERTONI ET CELUI DE F. PORSCHE ÉTAIENT COMPARABLES.



FINALEMENT, TOUT BIEN RÉFLÉCHI, LA 911 DS SERA CONSTRUITE PAR LES AYANT DROITS OU NE SERA PAS. LES MORCEAUX DE DÉVELOPPEMENT NE SERVIRONT À RIEN.

Oui, effectivement. Et cela touche Porsche et Citroën. Le premier possède un style qui perd de sa personnalité, tout en restant fort. Tandis que le second, qui s'était totalement perdu, revient doucement avec de bonnes idées. Dans les deux cas, il y a du travail, à mon sens.

**Et quelles autres idées agitez-vous actuellement ?**

Nous réalisons un film sur un saut libre de cent mètres de haut qui pulvérisera le record du monde de saut libre de Baumgartner. Il sera réalisé par des fourmis, dont la taille

rapportée à la hauteur du saut pulvérise tout ce qui est connu. Nous apprendrons alors que le beau record acclamé de tous n'était qu'un petit pas en regard du possible. Peut-être comme de beaux dessins d'autos et d'objets d'hier pourraient être, si on y réfléchit à nouveau dans le bon sens, des premiers pas vers des autos plus belles encore. Les muscle cars américaines avaient une identité, un style, et portaient des « choses » propres à l'Amérique. Ces « choses » sont essentielles. On en retrouve beaucoup sur les 911. Et c'est sans doute une des raisons pour lesquelles vous les aimez tant. ■